

**Nordrhein-Westfalen:
Führende Medienregion
in Europa**

Nordrhein-Westfalen ist der führende Medienstandort in Deutschland und eine der entwicklungsstärksten Medienregionen in Europa.

Zum weiteren Ausbau dieser Position hat das Land Nordrhein-Westfalen 2009 das Mediencluster NRW als Standortentwicklungsagentur des Landes für die Medienwirtschaft eingerichtet.

Zu den Kernaufgaben des Medienclusters NRW zählen: Vernetzung der Branchenakteure, internationale Vermarktung des Medienstandortes NRW, Förderberatung und das Setzen inhaltlicher Wachstumsimpulse. Weitere Informationen finden Sie auf www.medien.nrw.de

Bitte richten Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen elektronisch an cluster@medien.nrw.de zu Händen Herrn Marc Ziegler. Für telefonische Rückfragen steht Ihnen Herr Sebastian Lautwein unter 0221 / 949 910-0 zur Verfügung.

Sie möchten im Rahmen eines Praktikums die spannende Unternehmensrealität kennen lernen? Bei der Mediencluster NRW GmbH erwarten Sie interessante und herausfordernde Aufgaben in einem angenehmen, innovativen Arbeitsumfeld.

Zur Unterstützung unseres dynamischen Teams suchen wir am Standort Köln zum nächstmöglichen Zeitpunkt zwei

Praktikanten (m/w)

im Bereich Events und Public Relations

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Cluster-Veranstaltungen (insbesondere der internationalen Web & Startup Konferenz ADVANCE)
- Mitarbeit in der Konzeption von PR-Kampagnen
- Erstellung von Newsbeiträgen
- Pflege des Presseverteilers und -archivs
- Abstimmung/Kommunikation mit Kooperationspartnern und Dienstleistern
- Pflege und Aktualisierung der Website und der Social-Media-Präsenzen
- Recherche von Marktdaten (Fokus: Digital Media)

Ihr Profil

- Sie studieren Medien-, Kommunikations-, oder Sozialwissenschaft, Volks- oder Betriebswirtschaftslehre bzw. verwandte Fachrichtungen
- Die sichere, kreative Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift und sehr gute Englischkenntnisse sind für die Mitarbeit unumgänglich
- Kenntnisse in der Eventorganisation, im Marketing und in digitalen Geschäftsmodellen sind von Vorteil
- Darüber hinaus runden sehr gute Kenntnisse und ein gewissenhafter Umgang mit den MS-Office Anwendungen (Word, Excel, Powerpoint) sowie eine hohe Affinität für das digitale Medienumfeld Ihr Profil ab

Wir bieten

Dafür bieten wir Ihnen interessante Aufgaben, Gestaltungsfreiräume für Ihre Ideen und tiefe Einblicke in ein Unternehmen in einer zukunftsweisenden und spannenden Branche. Das Praktikum wird angemessen vergütet. Sie arbeiten in einem jungen Team, das Freude am Job in einer attraktiven Atmosphäre am beliebten Kölner Friesenplatz garantiert.