

PRESSEMITTEILUNG

MEDIEN.NRW und eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. ebnen den Weg für Web-Startups in NRW

Köln, 28.03.2011

Unternehmensgründer der digitalen Wirtschaft haben in dieser Woche gleich zweifachen Grund zur Freude: Das **4th Cologne Web Content Forum** trumpft mit einem hochwertigen Konferenzprogramm und einem angeschlossenen **Gründerwettbewerb** auf. Im Rahmen der **eco** Veranstaltung am 31. März 2011 in Köln zeichnet der Verband die beste Content-Plattform, das beste Content-Format und das innovativste Content-Start-up mit dem **eco Content Star** aus. **MEDIEN.NRW** vergibt einen **Sonderpreis an das innovativste Content Startup aus Nordrhein-Westfalen**. Der Gewinner erhält exklusiven Zugang zur **internationalen Web & Startup Conference ADVANCE** im September 2011, mit der MEDIEN.NRW Kapitalgeber und Top-Referenten aus den USA und Europa an den Medienstandort NRW locken wird.

Damit setzen die Standortentwicklungsagentur MEDIEN.NRW und eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. – ihre Zusammenarbeit fort: MEDIEN.NRW ist auch 2011 offizieller Kooperationspartner des Cologne Web Content Forum. Unter dem Motto „It's time to kiss the future“ loten namhafte Sprecher in der vierten Auflage der Veranstaltung die Zukunft des Online-Publishing aus. Zur Diskussion stehen unter anderem neue Finanzierungs- und Verwertungsmodelle sowie das veränderte Rezeptionsverhalten von Zielgruppen im digitalen Kontext.

Abgeschlossen wird das 4. Cologne Web Content Forum mit der Verleihung des **eco content Star**, einem Preis für innovative Content-Plattformen und Formate junger Unternehmer. MEDIEN.NRW stellt den Sonderpreis für das innovativste Startup aus Nordrhein-Westfalen. Der Gewinner erhält ein exklusives Teilnahmepaket (Tickets und Ausstellungsfläche) für die internationale Web & Startup Conference ADVANCE, die MEDIEN.NRW am 19. und 20. September 2011 gemeinsam mit Thierhoff Consulting veranstaltet. Auf dem Event kann sich das prämierte Unternehmen im Rahmen von ADVANCE vor einem Fachpublikum aus Kapitalgebern, Förderern und Unternehmen präsentieren. Mit dem Kongress verfolgt MEDIEN.NRW das Ziel, die „Wege zum Kapital“ für Gründer und etablierte Internetunternehmen über innovative Event-Formate zu verkürzen.

2010 gewann das Kölner Unternehmen Coupies, Anbieter von mobilen Couponing-Diensten, den Sonderpreis. Das Gründerteam erhielt eine zweitägige Strategieberatung durch MEDIEN.NRW. Frank Schleimer, Geschäftsführer und Mitgründer von COUPIES, zeigte sich begeistert von diesem Gewinn:

„Gerade in der Startphase eines Startups ist es hier besonders wichtig und kritisch, die richtigen strategischen Entscheidungen zu fällen. Da ist eine Strategieberatung durch MEDIEN.NRW natürlich eine willkommene Möglichkeit, eigene Entscheidungen und Pläne kritisch spiegeln zu lassen und von kompetenter Stelle einen externen Blick und konstruktives Feedback zu erhalten. Dass dieses Beratungsangebot Unternehmen in NRW zur Verfügung steht, hat uns begeistert.“

Informationen zu Anmeldung und Programm des 4th Cologne Web Content Forum finden sich unter www.webcontentforum.de

Weitere Informationen zu ADVANCE – International Web & Startup Conference finden sich in Kürze auf der Homepage von MEDIEN.NRW www.medien.nrw.de.

Pressekontakt

Jenny E. Jung
Mediencluster NRW GmbH
Hohenzollernring 75-77
50672 Köln

Tel. +49-221-949910-12
Fax +49-221-949910-19
jenny.jung@medien.nrw.de
www.medien.nrw.de

Über MEDIEN.NRW

MEDIEN.NRW ist die Standortentwicklungsagentur des Landes für die Medienbranchen mit speziellem Fokus auf Digital Media. Ziel ist die aktive Unterstützung von Wachstum und Innovation im Medienland NRW, die Förderung branchenübergreifender Vernetzung und das Setzen inhaltlicher Impulse in den Medienbranchen – vom Online-Unternehmen über die Games-Schmiede bis hin zur Filmproduktionsfirma.

Als One-Stop-Agency bietet MEDIEN.NRW medienrelevante Informationen und Serviceleistungen aus einer Hand. Wenn es um Networking, Förder- & Finanzierungsfragen, Unternehmensansiedlungen, Zukunftsthemen, Medienausbildung oder um die Realisierung neuer Geschäftschancen in Nordrhein-Westfalen geht, ist das Clustermanagement der zentrale Ansprechpartner der Medienbranche – bundesweit und international.

Mehr aktuelle Informationen, Events und Inspiration für alle Medienakteure gibt es auf der offiziellen Webseite: www.medien.nrw.de.