

PRESSEMITTEILUNG

Das Zeitalter der klassischen Werbung liegt hinter uns. Was kommt danach?

Internationaler Kongress „The World after Advertising“
debattiert Werbestrategien der Zukunft

Düsseldorf, 29.10.2010

Am **25.11.2010** treffen in der **Düsseldorfer Rheinterrasse** Visionäre und Vorreiter der Werbeindustrie auf Entscheider aus Unternehmen und Agenturen entlang der Werbe-Wertschöpfungskette. Im Rahmen des internationalen Kongresses „**The World after Advertising**“ werden exklusive Referenten wie **Oscar Ugaz**, Digital Business Manager von **Real Madrid**, aufzeigen, wie die erfolgreichen Werbestrategien der Zukunft aussehen. Das Mediencluster NRW will Medienhäusern, Vermarktern und Agenturen mit diesem Event Impulse für eine nachhaltige Positionierung im digitalen Zeitalter liefern.

Transformation der Werbewirtschaft

Der Veranstalter von „The World after Advertising“ greift damit die Veränderungen und Herausforderungen auf, vor denen die Akteure der Werbewirtschaft stehen. Klassischen Medienunternehmen fällt es zunehmend schwerer, Werbeeinnahmen zu generieren. Der Grund dafür sind neue, digitale Kommunikationskanäle und -technologien: Sie ermöglichen einerseits die zielgerichtete Ansprache von potenziellen Kunden und zuverlässige Methoden zur Erfolgsmessung. Andererseits positionieren sich immer mehr Unternehmen und Marken im Social Web und interagieren dort direkt mit ihren Zielgruppen. Vermarkter und Mediaagenturen, die bislang als Vermittler fungierten, sehen ihre zentrale Position angegriffen.

Abrechnung mit den Werbekartellen der Gegenwart

Diese veränderten Rahmenbedingungen werden im Rahmen des Kongresses von hochkarätigen Referenten aus verschiedensten Blickwinkeln beleuchtet: Eine Abrechnung mit den Werbekartellen der Gegenwart verspricht die Keynote von Rob Gonda, Creative-Technology-Guru bei SapientNitro, einer der weltweit führenden integrierten Marketing- und Technologie-Dienstleister. Oscar Ugaz verrät, wie er den Weltclub Real Madrid mit innovativem Multi-Channel-Marketing wirtschaftlich erfolgreich im Social Web verankert hat. Und auch die Kunden der Zukunft kommen zu Wort: So erklärt der 15-jährige Podcast-Star Philipp Riederle (Phipz Media) Erwartungshaltung und Kommunikationsverhalten der Digital Natives.

Schlagkräftiges Netzwerk am Standort NRW

„Mit dem Kongress verfolgen wir zwei wichtige Ziele“, erklärt Marc Ziegler, Geschäftsführer des Veranstalters Mediencluster NRW GmbH. „Wir wollen zum Einen die Teilnehmer für die digitale Zukunft wappnen und zum Anderen jene Akteure, die das Know-how und den Mut besitzen, neue Standards für die Werbewelt von morgen zu definieren, zu einem schlagkräftigen Netzwerk zusammenführen.“

„The World after Advertising“ spiegelt dabei nicht zuletzt auch die inhaltliche Ausrichtung des Veranstalters wider: Die Mediencluster NRW GmbH begleitet die Medienunternehmen in NRW in die digitale Ära. Die Standortagentur bietet vielfältige Dienstleistungen und vernetzt, fördert und unterstützt Start-ups sowie kleine, mittelständische und global agierende Unternehmen. Marc Ziegler: „Durch den aktiven Wissenstransfer liefert das Mediencluster NRW der Medienwirtschaft zusätzlich wichtige Orientierung, um kurzlebige Trends von nachhaltigen Entwicklungen unterscheiden zu helfen.“ Der internationale Kongress „The World after Advertising“ bildet den Höhepunkt dieser Standort-Aktivitäten im laufenden Jahr.

„The World after Advertising“ ist eine Veranstaltung der Mediencluster NRW GmbH in Kooperation mit der ALM (Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten) und LfM NRW (Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen), unterstützt durch die Partner sevenload und denkwerk.

Tickets zum Frühbucher-Tarif

Bis zum 5. November 2010 haben Interessierte die Gelegenheit, Frühbucher-Tickets zu erwerben. Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen profitieren zusätzlich von rabattierten Tickets. Das vollständige Programm sowie alle Informationen zu den Referenten und der Anmeldung findet sich auf der Website www.world-after-advertising.com.

Pressekontakt und Akkreditierung

Jenny E. Jung
Mediencluster NRW GmbH
Hohenzollernring 75-77
50672 Köln

Tel. +49-221-949910-12
Fax +49-221-949910-19
jenny.jung@medien.nrw.de
www.medien.nrw.de

Mehr aktuelle Informationen, Events und Inspiration für alle Medienakteure gibt es auf der offiziellen Website der Mediencluster NRW GmbH: www.medien.nrw.de

Über die Mediencluster NRW GmbH

Die Mediencluster NRW GmbH ist die zentrale Standort-Agentur des Landes für die Medienbranchen mit speziellem Fokus auf Digital Media.

Ziel ist die aktive Unterstützung von Wachstum und Innovation im Medienland NRW, die Förderung branchenübergreifender Vernetzung und das Setzen inhaltlicher Impulse in den Medienbranchen – vom Online-Unternehmen über die Games-Schmiede bis hin zur Filmproduktionsfirma.

Als One-Stop-Agency bietet das Mediencluster NRW medienrelevante Informationen und Serviceleistungen aus einer Hand. Wenn es um Networking, Förder- & Finanzierungsfragen, Unternehmensansiedlungen, Zukunftsthemen, Medienausbildung oder um die Realisierung neuer Geschäftschancen in Nordrhein-Westfalen geht, ist das Clustermanagement der zentrale Ansprechpartner der Medienbranche – bundesweit und international.

Mehr aktuelle Informationen, Events und Inspiration für alle Medienakteure gibt es auf der offiziellen Webseite: www.medien.nrw.de

Kontakt:

Mediencluster NRW GmbH
Hohenzollernring 75-77
50672 Köln
Telefon: +49-221-949-910-0
Fax: +49-221-949-910-19
www.medien.nrw.de
presse@medien.nrw.de