

Mediencluster NRW GmbH
Hohenzollernring 75-77
50672 Köln

Tel +49 221 94 99 10-0
Fax +49 221 94 99 10-19
cluster@medien.nrw.de
www.medien.nrw.de

Pressemeldung

Die Zukunft der Spiele-Industrie liegt in Nordrhein-Westfalen

Mediencluster NRW mit Ideenpool für die Games-Branche auf der gamescom

Köln, 18. August 2010: „Was braucht die Games-Branche in NRW, um in Zukunft weiter zu wachsen?“. Diese Frage stellt MEDIEN.NRW in diesem Jahr den Besuchern der Business-Area auf der gamescom. Die Ideen werden in einem Ideenpool auf dem Messestand des Mediencluster NRW gesammelt.

„Nordrhein-Westfalen ist schon heute einer der Top-Standorte der Spiele-Industrie“, so Marc Ziegler, Geschäftsführer des Mediencluster NRW. „Diese Pole-Position wollen wir in Zukunft weiter ausbauen. Deshalb sammeln wir auf der gamescom Anregungen und Ideen von Fachbesuchern, um herauszufinden, was die Branche für ihr weiteres Wachstum benötigt.“

Für den eigenen Stand in der B2B-Halle hat sich das Mediencluster in diesem Jahr etwas ganz Besonderes ausgedacht: An einem großen Pool, der mit durchsichtigen Ideenkugeln befüllt wird, fragt die Standortagentur des Landes nach innovativen und kreativen Ideen rund um den Games-Standort Nordrhein-Westfalen. Die vorbereiteten Fragekarten können gemeinsam mit der eigenen Visitenkarte in die Ideenkugeln und dann in den Ideenpool gegeben werden.

„Die Poollandschaft rund um den Ideenpool dient aber auch als Networking-Lounge für Fachgespräche“, fährt Marc Ziegler fort. „Zusammen mit unserem Standpartner, dem AV-Gründerzentrum NRW, werden wir in der Sitzecke am Rande des Pools zu unterschiedlichen Zeiten kurze Fachdiskussionen unter Experten ermöglichen.“ Interessierte Zuhörer erfahren dabei nicht nur Neuigkeiten aus der Welt der Games, sondern können selbst Ideen und Impulse sammeln. Die Schwerpunkte der Diskussionsrunden liegen dabei auf den Bereichen Social Media Games, Medienkonvergenz und Start-Ups im Games-Bereich. Die NRW.BANK, die ebenfalls am Stand vertreten sein wird, rundet den Messeauftritt mit Hinweisen zur Förderung/Finanzierung für Games-Unternehmer ab.

Mediencluster NRW GmbH
Hohenzollernring 75-77
50672 Köln

Tel +49 221 94 99 10-0
Fax +49 221 94 99 10-19
cluster@medien.nrw.de
www.medien.nrw.de

Am 19. August wird Marc Ziegler auf dem diesjährigen gamescom congress sprechen. Der Kongress widmet sich den aktuellen Trends der Gamesnutzung und den daraus resultierenden gesellschaftlichen Auswirkungen. Um 16 Uhr greift eine theoretische Einordnung zum Thema „Games go TV“ die nur wenige Tage zuvor im Rahmen der GDC Europe erörterten Gedanken zu Synergien der Games-, Film und Fernsehbranche auf.

Über die Mediencluster NRW GmbH

Die Mediencluster NRW GmbH ist die zentrale Standort-Agentur des Landes Nordrhein-Westfalen für die Medienbranchen. Wir unterstützen Wachstum und Innovation, fördern branchenübergreifende Vernetzungen, verkürzen Wege zum Kapital und setzen inhaltliche Impulse. Das tun wir, um Nordrhein-Westfalen – als Wachstumsmotor und führendem Medienstandort in Deutschland und Europa – weiterzuentwickeln, die regionale Wirtschaft zu fördern und die Medien auf dem Weg in eine digitale Zukunft zu begleiten.

Kontakt:

Stephan Beschle
Mediencluster NRW GmbH
Hohenzollernring 75-77
50672 Köln
Tel. +49-221-949910-12
Fax +49-221-949910-19
Mobil +49-175-2228830
presse@medien.nrw.de
www.medien.nrw.de

Gesetzliche Informationen:
Mediencluster NRW GmbH
Handelsregistergericht Köln
HRB 66478
Geschäftsführer:
Marc Ziegler
Markus Röhle