

# Networking NRW

Verbände, Stammtische,  
Onlinecommunitys

**James Camerons »Avatar« hat den Standard gesetzt, in Köln werden bald 3D-Animationen in gleichwertiger Qualität entstehen. Die UFA Cinema GmbH und die dänische A.Film A/S gehören mit ihrer Idee eines 3D-Animationsstudios zu den insgesamt 16 Siegern des zweiten Wettbewerbs des Clusters Medien.NRW. »Die ausgewählten Vorhaben zeigen, dass unser Land für Innovationen beste Voraussetzungen bietet«, freut sich Andreas Krautscheid, Medienminister bis März 2010. «Ich bin sicher, dass diese Geschäftsmodelle erfolgreiche neue Medienaktivitäten in Nordrhein-Westfalen auslösen. Das gilt ganz augenscheinlich für das geplante neue 3D-Animationsstudio.«**

**A**m 1. November 2009 hat das Mediencluster NRW seine Agenturräume in Köln bezogen und wird von hier aus als Anlaufstelle der Landesregierung für Medienunternehmen in NRW dienen. Zu den Aufgaben gehört es, die Grundlagen für mehr wirtschaftliche Dynamik und Innovationen in Film, Fernsehen, Hörfunk, Verlag, Games und der Internetwirtschaft zu schaffen, sowie internationale Kooperationen zu unterstützen.

zur Premiere mit dem Thema »Werbung der Zukunft«. »Dabei wollen wir die Entwicklung von reinen reichweitenorientierten Werbemodellen hin zu performanceorientierten Geschäftsmodellen mit internationalen Experten debattieren«, erläutert Ziegler. Daneben hält das Mediencluster NRW auch mehrwertige Tools auf der eigenen Webseite bereit. Einen besonderen Service stellt der »Förderkompass Medien« dar: Dieser schafft Transparenz über sämtliche Förderangebote des Landes, des Bundes und der EU im Medioumfeld. »Die Fördermöglichkeiten im Medioumfeld sind signifikant größer als dies Medienschaffenden bekannt ist. Das wollen wir ändern. Mit wenigen Klicks gelangen Interessierte zu individuell passenden Förderprodukten«, so Ziegler.

## Netzwerkplattformen

Das Cluster Medien.NRW ist nicht die einzige Anlaufstelle, die Medienschaffende für ihre Netzwerke nutzen können. Der in Köln beheimatete Verband Eyes & Ears of Europe hat sich dem Design, der Promotion und dem Marketing audiovisueller Medien verschrieben. Der Kölner Komponist und Musikwissenschaftler Dr. Anselm Kreuzer gehört zu den regelmäßigen Gästen der Eyes & Ears-Events: »Aus den Konferenzen und Veranstaltungen entstehen Ideen und Kontakte, nicht zuletzt aber auch eine Menge Spaß, den man für die erfolgreiche Arbeit in den audiovisuellen Medien einfach braucht.« Olaf Wicke, Geschäftsführer der Kölner Kreativagentur Screenworks, ergänzt: »Der Verband ist die ideale Plattform, um mit anderen Medienmenschen über den eigenen Tellerrand hinaus zu blicken. Das gilt nicht nur für die



einzelnen Fachbereiche von den Kreativen bis hin zu den Media-Spezialisten, hier treffen sich Nachwuchs und etablierte Profis über viele Jahre hinweg stets auf inhaltlich hohem Niveau.«

»Mit unserer Arbeit möchten wir einerseits die wachstumsstärksten Mediensegmente Online, Mobile & Games gezielt fördern und andererseits den strukturellen Wandel der Medienbranche aktiv begleiten und mit inhaltlichen Impulsen zu neuen Geschäftsansätzen in der NRW-Medienlandschaft beitragen.«

**Marc Ziegler,  
Geschäftsführer  
Mediencluster NRW GmbH**

*»On one hand, we want our work to assist the strong-growth media segments online, mobile and games, in a targeted manner. On the other, we want to actively support the structural transformation of the media industry, and contribute to the new commercial approaches in the media landscape of NRW with impetus in terms of content.«*

**Marc Ziegler,  
CEO of  
Mediencluster  
NRW GmbH**



Der Online-Stammtisch Köln hat sich aus dem Online Business Network Xing heraus zum eigenständigen Networking Event gemauert.

»Wir vernetzen Medienunternehmen über Branchengrenzen hinweg. Ob über persönliche Gespräche, eigene Veranstaltungsformate oder virtuelle Plattformen, wir setzen inhaltliche Impulse in einer zunehmend digitalen Medienwelt und regen zu neuen Kooperationen an«, erläutert Clustermanager Marc Ziegler. »Media meets Telecommunication«, »Gaming meets Film & TV«, »Start-ups meet VCs« oder »Speednetworking Medien« sind Beispiele für diesen crossmedialen Blick über den Tellerrand. Im Oktober 2010 veranstaltet das Mediencluster zudem den 1. Media Summit NRW,



Ubisofts Computerspiel zu Camerons 3D-Film-Hit  
»Avatar« ist das Paradebeispiel für erfolgreiche  
branchenübergreifende Projekte in NRW.



Neben Fortbildungsangeboten vergibt der Verband auch Preise, beispielsweise im »Eyes & Ears Junior Showcase« der sich speziell an junge Kreative wendet.

Daneben haben sich Medienunternehmer des Landes im Verband »networker nrw« organisiert. Im Zentrum steht die Förderung und Stärkung der Wirtschafts- und Wissenschaftsentwicklung im Bereich der Informations- und Kommunikationswirtschaft in NRW.

Die Kölner Internetwirtschaft indes trifft sich einmal pro Jahr zum »Online-Stammtisch Köln«. Ausgangspunkt dieses Events war ursprünglich die gleichnamige Gruppe auf der Social-Business-Plattform Xing. Im November 2008 gestartet, treffen sich in der Online-Stammtisch-Köln-Gruppe heute über 1.250 Mitglieder. Die Kölner Xing-Community zählt etwa 100.000 Mitglieder, von denen bei den Regionaltreffen immer rund 1.000 Mitglieder dabei sind. »Xing ist sehr gut geeignet, um neue berufliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen«, erläutert Martin Müller, Gründungsmitglied der Kölner Xing-Regionalgruppe. »Um einen Menschen näher kennenzulernen oder eine Geschäftsbeziehung aufzubauen, ist aber natürlich auch ein persönliches Treffen empfehlenswert. Persönliches zählt, Geschäftliches ergibt sich.«

## Networking NRW

Associations, regular meetings,  
online communities

**James Cameron's »Avatar« set the standard, and soon 3D animations of the same quality will be made in Cologne. UFA Cinema GmbH and Danish company A.Film A/S, with their proposal for a 3D animation studio, are two of the 16 winners of the second competition of the Medien.NRW cluster.**

**O**n 1 November 2009, the North Rhine-Westphalia (NRW) media cluster moved into its agency premises in Cologne, and from here will operate as a State Government contact point for media companies in the region. Its tasks include developing the fundamentals for more commercial activity and innovation in film, television, radio, publishing, games and internet commerce, and supporting international cooperative projects.

»We network media companies beyond industry boundaries. Whether by personal meetings, our own event formats or virtual platforms, we generate impetus in terms of content in an increasingly digital media world, and encourage new cooperative projects,« explains cluster manager Marc Ziegler. In addition, the NRW media cluster also provides value adding tools on its own website. One particular service is the »Media Funding Compass«: It establishes transparency regarding all media funding sources of the State, the Federal Government and the EU in the media field.

### Network platforms

The Medien.NRW cluster is not the only point of contact that creators of media can use for their networks. The association Eyes & Ears of Europe, based in Cologne, has dedicated

itself to the design, promotion and marketing of audio-visual media. The Cologne composer and musicologist Dr. Anselm Kreuzer is among the regular guests of events organised by Eyes & Ears: »The conferences and events bring about a great deal of ideas and contacts, but not least a great deal of fun, too, which you simply need for successful work with audio-visual media.«

In addition, State media companies have founded the association »networkers nrw«. This association focuses on the funding and strengthening of commercial and scientific development in the field of information and communications commerce in North Rhine-Westphalia.

The Cologne internet industry thus meets once annually at the »Cologne Online Stammtisch«. The starting point of this event was originally a group of the same name on the social business platform Xing. »Xing is ideal for making and maintaining new professional contacts,« explains Martin Müller, founding member of the Cologne Xing regional group. »In order to get to know someone better, however, or to establish a business relationship, a personal meeting is of course recommended. Personal things count, and business matters come up.«

Verbände & Netzwerke			Organisations & Networks		
<b>Anschrift</b>	<b>Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.</b> Kaistr. 14 40221 Düsseldorf	<b>Deutscher Journalisten-Verband NRW</b> Humboldtstr. 9 40237 Düsseldorf	<b>Eyes &amp; Ears of Europe e.V.</b> Mozartstr. 3-5 50674 Köln	<b>Mediencluster NRW GmbH</b> Hohenzollernring 75-77 50672 Köln	<b>Address</b>
<b>Telefon</b>	02 11/60 04 56-0	02 11/2 33 99-0	02 21/60 60 57 10	02 21/94 99 10-0	<b>Phone</b>
<b>Fax</b>	02 11/60 04 56-33	02 11/2 33 99-11	02 21/60 60 57 11	02 21/94 99 10-19	<b>Fax</b>
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:info@bvdw.org">info@bvdw.org</a>	<a href="mailto:zentrale@djv-nrw.de">zentrale@djv-nrw.de</a>	<a href="mailto:info@eefoe.org">info@eefoe.org</a>	<a href="mailto:cluster@medien.nrw.de">cluster@medien.nrw.de</a>	<b>E-Mail</b>
<b>Internet</b>	<a href="http://www.bvdw.org">www.bvdw.org</a>	<a href="http://www.djv-nrw.de">www.djv-nrw.de</a>	<a href="http://www.eefoe.org">www.eefoe.org</a>	<a href="http://www.medien.nrw.de">www.medien.nrw.de</a>	<b>Internet</b>
<b>Geschäftsführer</b>	Tanja Feller	Helmut Dahlmann (Vors.)	Wout Nierhoff	Marc Ziegler, Markus Röhle	<b>Managing Director</b>
<b>Anschrift</b>	<b>networker NRW e.V.</b> Karolingerstr. 96 45141 Essen	<b>NRW.BANK</b> Kavalleriestr. 22 40213 Düsseldorf	<b>Online-Stammtisch Köln</b> Friesenstr 16 50670 Köln	<b>VFFVmedia e.V.</b> Kalscheurener Str. 89 50354 Hürth	<b>Address</b>
<b>Telefon</b>	02 01/81 27 90-0	02 11/9 17 41-0	02 21/29 30 31-0	02 21/5 77 75-0	<b>Phone</b>
<b>Fax</b>	02 01/81 27 90-1	02 11/9 17 41-1800		02 21/5 77 75-55	<b>Fax</b>
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:information@networker-nrw.de">information@networker-nrw.de</a>	<a href="mailto:info@nrwbank.de">info@nrwbank.de</a>	<a href="mailto:team@online-stammtisch-koeln.de">team@online-stammtisch-koeln.de</a>	<a href="mailto:info@vffv.de">info@vffv.de</a>	<b>E-Mail</b>
<b>Internet</b>	<a href="http://www.networker-nrw.de">www.networker-nrw.de</a>	<a href="http://www.nrwbank.de">www.nrwbank.de</a>	<a href="http://www.online-stammtisch-koeln.de">www.online-stammtisch-koeln.de</a>	<a href="http://www.vffv.de">www.vffv.de</a>	<b>Internet</b>
<b>Geschäftsführer</b>	Dr. Erich Behrendt (Präs.)	Dietmar P. Binkowska (Vors.)	René Kühn	Konstantin von Ahlefeld	<b>Managing Director</b>