

PRESSEMITTEILUNG

160 Medienexperten vernetzen sich beim 1. Speednetworking Medien

Mediencluster NRW und IHK Köln realisieren innovatives, crossmediales Networking-Event

Köln, 20.05.2009 - Über 160 Medien-Experten aus Nordrhein-Westfalen trafen sich gestern Abend im Paternoster der IHK Köln zum branchenübergreifenden Austausch. Bekannte Akteure und innovative Jungunternehmer aus den Bereichen Verlag, Digital Media, Film-Funk-Fernsehen, Forschung und Wissenschaft, Werbung, Politik und Verwaltung, Förderung und Finanzierung nutzten das 1. Speednetworking Medien zum Networking.

Organisiert vom Mediencluster NRW und der IHK Köln fanden jeweils zwei Vertreter unterschiedlicher Mediensegmente im Paternoster zusammen, um neue Geschäftskontakte jenseits der eigenen Branche zu knüpfen und Kooperationen zu initiieren.

Zuvor beleuchteten Ibrahim Evsan, UP Web Game GmbH, sowie Jonathan Imme, Mitbegründer des Camps "Palomar5", das Webgeschehen unter der Maxime "Think beyond". Ein weiterer Höhepunkt war die Verlosung von zwei Karten zur Verleihung des Deutschen Comedy-Preises an besonders fleißige Speednetworker.

Marc Ziegler, Geschäftsführer der Mediencluster NRW GmbH, bewertet das 1. Speednetworking als äußerst gelungen: „Die angeregten Gespräche bis in den späten Abend und der hohe Vernetzungsgrad der Teilnehmer bezeugen, wie wichtig diese neue Event-Plattform für den branchenübergreifenden Austausch ist. Gerade im Zeitalter der Digitalisierung und der Konvergenz ist es wichtig, die Akteure nicht nur virtuell, sondern auch vor Ort zusammenzuführen.“

Das Ziel der Veranstaltung, eine Plattform für neue Erlösmodelle anzubieten, sei mehr als erfüllt, so Dr. Arnd Klein-Zirbes, stellvertretender Geschäftsführer der IHK Köln: "Oft treffen sich Branchenbereiche wie Verlage oder auch die Games-Wirtschaft nur innerhalb ihres jeweiligen Segments. Innovative Ideen entstehen aber oft erst, wenn Schranken überwunden werden. Das Motto 'Barrieren überwinden, neue Partner finden!'

trifft deshalb den Kern des gestrigen Abends".

Über die Mediencluster NRW GmbH

Die Mediencluster NRW GmbH ist die zentrale Standort-Agentur des Landes für die Medienbranchen. Ziel ist die aktive Unterstützung von Wachstum und Innovation im Medienland NRW, die Förderung branchenübergreifender Vernetzung und das Setzen inhaltlicher Impulse in allen Mediensegmenten - von Online-Unternehmen und Games-Schmieden, über TV-Sender und Verlage bis hin zu Film-/TV-Produzenten. Zur Erreichung dieser Zielsetzung fokussiert das Mediencluster NRW seine Arbeit auf das Thema "Digital Media".

Als One-Stop-Agency bietet das Mediencluster NRW medienrelevante Informationen und Serviceleistungen aus einer Hand. Wenn es um Networking, Förder- & Finanzierungsfragen, Unternehmensansiedlungen, Zukunftsthemen, Medienausbildung oder um die Realisierung neuer Geschäftschancen in Nordrhein-Westfalen geht, ist das Clustermanagement der zentrale Ansprechpartner der Medienbranche - bundesweit und international.

Mehr aktuelle Informationen, Events und Inspiration für alle Medienakteure bietet die offizielle Webseite www.medien.nrw.de

Über die IHK zu Köln

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) zu Köln ist eine von den Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft getragene Institution. Als Körperschaft öffentlichen Rechts vertritt sie auf Basis von gesetzlicher Mitgliedschaft das Gesamtinteresse von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Sie agiert als kritischer Partner von Politik und Verwaltung, als unabhängiger Anwalt des Marktes und als kundenorientierter Dienstleister für ihre Mitgliedsunternehmen. Zurzeit gehören der IHK Köln rund 140.000 Unternehmen in den Städten Köln und Leverkusen sowie im Oberbergischen Kreis, im Rhein-Erft-Kreis und Rheinisch-Bergischen Kreis an.